

RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

du 2018-04-01 au 2018-09-30

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Beez Créativité Média	800,00 \$	Activité bénéfice Montréal 2018 / Production du carton d'invitation et déclinaison web	2018-04-06
Fédération des pourvoies du Québec	5 000,00 \$	Publicité institutionnelle / Placement publicitaire dans les Guide du chasseur et Guide du pêcheur 2018.	2018-04-20
Fédération des pourvoies du Québec	9 500,00 \$	Communications générales de la Fondation de la faune / Contrat pour la création d'une photothèque Relève	2018-04-20
Beez Créativité Média	1 270,00 \$	Publicité institutionnelle / Promotion de la campagne J'aime la pêche.québec dans Google (achats de mots-clés)	2018-04-27
Club Imprimerie	321,00 \$	Activité bénéfice Montréal 2018 / Impression des cartons et des lettres d'invitations	2018-04-27
Traductions NP	440,00 \$	Partenariats d'affaires / Traduction d'un document de proposition de partenariat pour Pêche en herbe et l'Encan	2018-04-27
Fédération québécoise pour le saumon atlantique (FQSA)	600,00 \$	Publicité institutionnelle / Publicité dans le magazine Saumon de juin 2018	2018-05-04
media QMI (Québecor Media)	1 584,00 \$	Publicité institutionnelle / Publicité insérée dans le cahier spécial La pêche	2018-05-11
Outfront médias	9 852,00 \$	Soutien d'une activité en lien avec nos programmes fauniques / Matériel promotionnel "J'aime la pêche" dont les coûts ont été remboursés par le MFFP.	2018-05-11
Orinha Média	4 282,00 \$	Publicité institutionnelle / Placement publicitaire Nature Sauvage (été 2018) et abonnements des donateurs à la revue	2018-05-31
Mase 132	1 600,00 \$	Objets promotionnels / Production de pochettes corporatives	2018-05-31
Josée Caron graphiste	1 223,75 \$	Publicité institutionnelle / Matériel promotionnel pour placements publicitaires et souper bénéfice	2018-05-31

RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

du 2018-04-01 au 2018-09-30

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
tango communication marketing	1 902,00 \$	Activité bénéfique Montréal 2018 / Productions de tabliers pour le souper	2018-06-08
Agence Masse	1 564,00 \$	Publicité institutionnelle / Développement du visuel de la campagne J'aime la pêche. québec	2018-06-08
Traductions NP	145,00 \$	Partenariats d'affaires / Traduction du document du bilan de l'année pour faire des démarches de partenariat.	2018-06-22
Société Provancher	500,00 \$	Publicité institutionnelle / Achat d'une demi page de publicité dans le Naturaliste canadien édition été 2018	2018-06-22
Propaganda Design	640,00 \$	Communications générales de la Fondation de la faune / Montage et hébergement d'une page Web pour la campagne J'aime la pêche	2018-06-22
Beez Créativité Média	890,00 \$	Communications générales de la Fondation de la faune / Achat de mot clés pour la campagne J'aime la pêche	2018-06-22
Fédération des trappeurs gestionnaires du Québec	895,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion d'une publicité en C4 dans le magazine Le Coureur des bois	2018-06-29
Sélections Sport-Mode	1 041,53 \$	Objets promotionnels / Achat de 50 parapluies avec le logo de la Fondation	2018-07-13
IN Imagerie numérique	191,40 \$	Publicité institutionnelle / Impression de la campagne J'aime la pêche sur foamcore	2018-07-13
Orinha Média	300,00 \$	Campagne de financement annuelle / Placement publicitaire pour la campagne de reddition de comptes	2018-07-13
Beez Créativité Média	2 860,00 \$	Campagne de financement annuelle / Création des visuels de la campagne de publipostage et web pour l'automne 2018	2018-07-25
Outfront médias	1 350,00 \$	Publicité institutionnelle / Adaptation des visuels de la campagne J'aime la pêche pour les panneaux Enseignes André	2018-08-17

RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

du 2018-04-01 au 2018-09-30

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Josée Caron graphiste	302,50 \$	Calendrier-bilan annuel / Production de matériel graphique pour le bilan annuel, la campagne de reddition de compte et la publicité de Nature Sauvage de l'automne	2018-08-24
Orinha Média	4 238,00 \$	Publicité institutionnelle / Placement publicitaire dans le magazine Nature Sauvage (automne 2018) et abonnement des nouveaux donateurs mensuels à la	2018-08-31
Enseignes André	1 090,00 \$	Publicité institutionnelle / Panneau de publicité pour la campagne J'aime la pêche	2018-08-31
Club Imprimerie	60,00 \$	Calendrier-bilan annuel / Épreuve Epson de la page couverture	2018-08-31
Association forestière du sud du Québec	400,00 \$	Campagne de financement annuelle / Insertion de la campagne annuelle dans le magazine Progrès forestier	2018-09-21
Interscript	3 338,75 \$	Rapport annuel 2017-2018 / Conception et impression du rapport annuel 2017-2018	2018-09-28
Regroupement QuébecOiseaux	1 170,00 \$	Publicité institutionnelle / Placement publicitaire dans la revue Québec oiseaux	2018-09-28
Fédération québécoise pour le saumon atlantique (FQSA)	600,00 \$	Publicité institutionnelle / Achat d'une publicité dans le magazine Saumon	2018-09-28
TéléMag	4 750,00 \$	Publicité institutionnelle / Production de 5 capsules qui seront diffusées à l'émission Loisirs, chasse et pêche de TéléMag et diffusion d'une publicité pour l'encan.	2018-09-28